

**Spółeczna odpowiedzialność biznesu**  
**tematem konferencji w RODN „WOM” w Częstochowie**

21 marca 2013 r. w Auli „Forum” **Regionalnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli „WOM” w Częstochowie** odbyła konferencja **„Edukacja inwestycją w społecznie odpowiedzialny biznes. Jak uczyć o społecznej odpowiedzialności biznesu?”** pod Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Śląskiego i Śląskiego Kuratora Oświaty. Była to druga z cyklu konferencji realizowanych z inicjatywy Zespołu ds. edukacji, działającego w ramach Rady do spraw społecznej odpowiedzialności biznesu, powołanej przez Marszałka Województwa Śląskiego w 2011 r., w skład którego wchodzi m.in. przedstawiciele ośrodków doskonalenia nauczycieli: ROM-E „Metis” w Katowicach, RODN „WOM” w: Bielsku-Białej, Częstochowie, Katowicach oraz RODNiIP „WOM” w Rybniku. Duży wkład w przygotowanie naszej konferencji wniósł Zespół Szkół Technicznych w Częstochowie oraz przedstawiciele lokalnego biznesu.

Temat konferencji, mający swoje odzwierciedlenie w podstawie programowej kształcenia ogólnego, szczególnie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, a także przedszkoli i szkół podstawowych, spotkał się z szerokim zainteresowaniem lokalnego środowiska. Na konferencję przybyło ponad stu uczestników, w tym kadra kierownicza szkół i placówek, nauczyciele, uczniowie szkół ponadgimnazjalnych i gimnazjalnych oraz przedstawiciele przedsiębiorców.

Uroczystego otwarcia konferencji dokonała Grażyna Kawecka-Karaś, dyrektor RODN „WOM” w Częstochowie. Powitała uczestników, prelegentów i przedstawicieli biznesu. Poinformowała, że podobne konferencje odbywają się w całym województwie śląskim, w Bielsku-Białej, Częstochowie, Katowicach i Rybniku. Wyjaśniła genezę i cel organizacji konferencji, służących m.in. upowszechnianiu idei SOB, której elementy obecne są w podstawie programowej kształcenia ogólnego. Podkreśliła także potrzebę wiedzy powszechnej na ten temat. Nawiązała do 22. edycji konkursu „Lider Polskiego Biznesu” oraz potrzeby solidarności międzyludzkiej i etyki w biznesie. Konferencję prowadziła i moderowała Grażyna Bochenkiewicz, nauczyciel konsultant RODN „WOM” w Częstochowie.

Wstępem do głębszych rozważań stała się projekcja krótkiego filmu z zasobów serwisu YouTube, w czytelny sposób sygnalizującego istotę społecznej

odpowiedzialności biznesu. Z kolei znacznie dokładniejszej i głębszej analizy tematu dokonała Pani mgr Anna Losa-Jonczyk, pracownik naukowy Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

Po części teoretycznej głos zabrali nauczyciele praktycy, wskazując jak efektywnie, interesująco i nowocześnie uczyć o społecznej odpowiedzialności biznesu. Pani mgr Anna Dziegiel, nauczyciel konsultant ROM-E Metis w Katowicach, przedstawiała temat społecznej odpowiedzialności biznesu w kontekście realizacji podstawy programowej w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Pani mgr Aleksandra Krawczyk, nauczyciel konsultant RODN „WOM” w Częstochowie poruszyła zagadnienie edukacji konsumenckiej na lekcjach biologii i chemii, z wykorzystaniem WebQuestów, odwołując się do zasobów opracowanych w ramach prac Zespołu ds. edukacji, a dostępnych pod adresem: <http://www.sob.edu.pl/tag/webquest/>. Z kolei Pan mgr inż. Tomasz Karoń – nauczyciel konsultant RODN „WOM” w Częstochowie przedstawił propozycje rozwiązań w zakresie wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w realizacji zagadnień związanych z edukacją konsumencką. Wskazał także na zasoby Publicznej Biblioteki Pedagogicznej RODN „WOM” w Częstochowie dotyczące edukacji konsumenckiej.

Kolejną część konferencji stanowiły przykłady dobrych praktyk - wystąpienia przedstawicieli lokalnych podmiotów gospodarczych, wcielających w życie założenia SOB. Jako pierwsza w tej grupie głos zabrała Pani mgr Joanna Warmuz – starszy specjalista ds. komunikacji z Biura Zarządu ING Banku Śląskiego S.A. Przedstawiła łączenie teorii z zakresu SOB z praktyką i szerokie spektrum działań banku, obejmujące odpowiedzialny biznes. Z kolei Pani mgr Kamila Grochowina, animator z Jurajskiego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Subregionie Północnym Województwa Śląskiego poruszyła temat SOB w odniesieniu do podmiotów ekonomii społecznej.

Ostatnie zagadnienie przedstawione przez Anetę Hołodniuk, nauczyciela Zespołu Szkół Technicznych w Częstochowie, a przygotowane wraz z panem Rafałem Piotrowskim, dyrektorem szkoły i przy wsparciu Prezesów K.O.B. KOBNEXT Sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie, dotyczyło realizacji idei SOB w spółce.

Konferencja spełniła założone cele. Uczestnicy lepiej zrozumieli idee SOB, poznali ich wymiar teoretyczny i przykłady dobrych praktyk, przeanalizowali obecność

tej tematyki w treściach podstawy programowej oraz zapoznali się z odnośnymi zasobami edukacyjnymi, dostępnymi w Internecie.

Konferencji towarzyszyła interesująca wystawa plakatów. Jej autorzy, uczniowie Zespołu Szkół Technicznych w Częstochowie, przedstawili własne spojrzenie na ideę społecznej odpowiedzialności biznesu oraz na jej praktyczną realizację w odniesieniu do lokalnego biznesu. Ekspozycja usytuowana w hallu obok Auli „Forum” była otwarta przez kilkanaście dni.

Patronat medialny nad konferencją objął „Częstochowski Biuletyn Oświatowy” – kwartalnik wydawany przez RODN „WOM” w Częstochowie. Na łamach czasopisma w numerze 2/2013 ukaże się artykuł pokonferencyjny oraz fotoreportaż.

Konferencję przygotowały Grażyna Kawecka-Karaś, dyrektor RODN „WOM” w Częstochowie i Grażyna Bochenkiewicz, nauczyciel konsultant.