



WOM
CZĘSTOCHOWA

 Śląskie. Pozytywna energia

**Regionalny Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli „WOM”
w Częstochowie**

42-202 Częstochowa, Aleja Jana Pawła II 126/130, tel. 34 3606004, fax: 34 3606239

info@womczest.edu.pl

www.womczest.edu.pl

Edukacja inwestycją w społecznie odpowiedzialny biznes. Jak uczyć społecznej odpowiedzialności biznesu. Edukacja konsumencka a nowoczesne technologie informacyjno - komunikacyjne

Tomasz Karoń

karon@womczest.edu.pl



Społeczeństwo informacyjne

Społeczeństwo Informacyjne (Information Society) - nowy system społeczeństwa kształtujący się w krajach o wysokim stopniu rozwoju technologicznego, gdzie zarządzanie informacją, jej jakość, szybkość przepływu są zasadniczymi czynnikami konkurencyjności zarówno w przemyśle, jak i w usługach, a stopień rozwoju wymaga stosowania nowych technik gromadzenia, przetwarzania, przekazywania i użytkowania informacji.

Źródło: ePolska - Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce na lata 2001-2006 (wersja robocza), Ministerstwo Łączności, Warszawa 2001





Rynek doskonały

*„Wszechobecny i jednakowy
dostęp do informacji stworzy
rzecz najbliższą doskonałemu
rynkowi Adama Smitha”*

Bill Gates

Źródło: Business Week, kwiecień 10, 2000



*Źródło: World Economic Forum
(www.weforum.org), swiss-
image.ch/Photo by Severin
Nowacki, pl.wikipedia.org*



Společzna odpowiedzialnořć biznesu

Společzna odpowiedzialnořć przedsiębiorstw (ang. *Corporate Social Responsibility – CSR*) to dobrowolne, wykraczające poza minimalne wymogi prawne, uwzględnianie przez przedsiębiorstwa problematyki społecznej i środowiskowej w swojej działalności komercyjnej i stosunkach z zainteresowanymi stronami. Podstawowym założeniem CSR jest odpowiedzialne i etyczne postępowanie biznesu względem grup społecznych, na które oddziałuje z możliwie największym poszanowaniem środowiska przyrodniczego.

Źródło: Ministerstwo Gospodarki, <http://www.mg.gov.pl/node/10892>



Společzna Odpowiedzialnořć Biznesu w Województwie Śląskim (CSR)



Źródło: csr.slaskie.pl



Młody klient a media społecznościowe

Facebook – serwis społecznościowy, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będących własnością Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park.



Twitter – darmowy serwis społecznościowy udostępniający usługę mikroblogowania umożliwiającą użytkownikom wysyłanie oraz odczytywanie tak zwanych tweetów. Tweet to krótka, nieprzekraczająca 140 znaków wiadomość tekstowa wyświetlana na stronie użytkownika oraz dostarczana pozostałym użytkownikom, którzy obserwują dany profil.



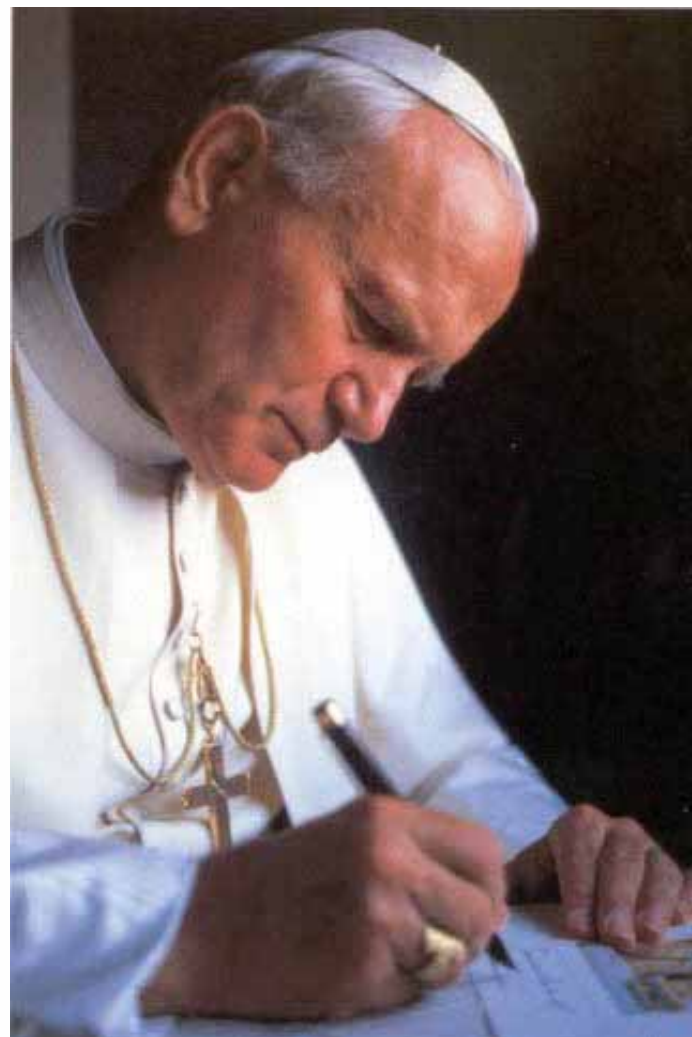
Źródło: pl.wikipedia.org



Spółeczeństwo konsumpcji

„Wszyscy z bliska obserwujemy smutne skutki tego ślepego poddania się czystej konsumpcji: przede wszystkim jakiś rażący materializm, przy równoczesnym radykalnym nienasyceniu; jest bowiem rzeczą łatwo zrozumiałą, że jeśli się nie jest uodpornionym na wszechobecną reklamę i nieustannie kuszące propozycje nabycia nowych produktów, wówczas im więcej się posiada, tym więcej się pożąda, podczas gdy najgłębsze pragnienia pozostają niezaspokojone a może nawet zagłuszone.”

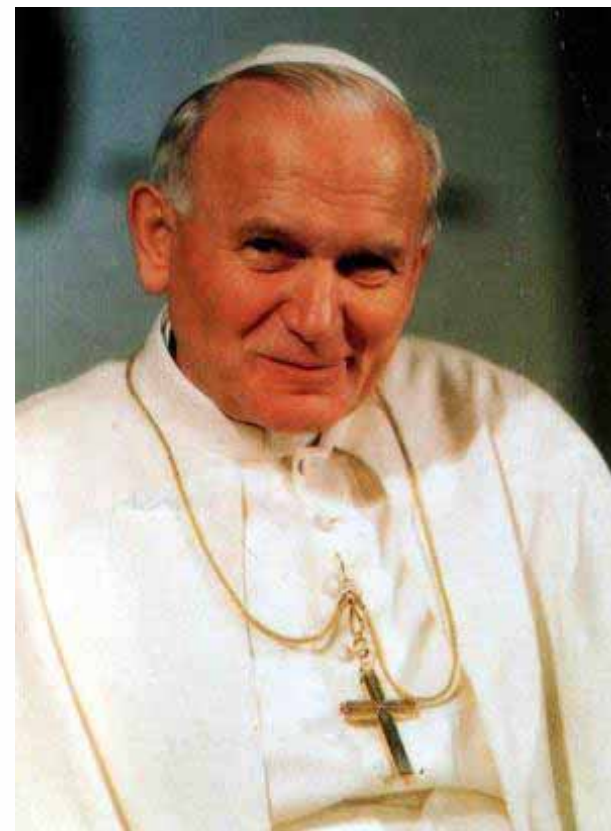
Źródło: Sollicitudo Rei Socialis, Jan Paweł II



Źródło: <http://www.niedziela.pl>

Edukacja konsumencka

„W samym systemie gospodarczym nie ma kryteriów pozwalających na poprawne odróżnienie nowych doskonalszych form zaspokajania ludzkich potrzeb od potrzeb sztucznie stwarzanych, przeszkadzających w kształtowaniu się dojrzałej osobowości. Dlatego pilnie potrzebna jest tu wielka praca na polu wychowania i kultury, obejmująca przygotowanie konsumentów do odpowiedzialnego korzystania z prawa wyboru, kształtowania głębokiego poczucia odpowiedzialności u producentów i przede wszystkim u specjalistów w dziedzinie społecznego przekazu.”



Źródło: Centesimus Annus, Jan Paweł II

Źródło: kul.lublin.pl



Podstawa programowa kształcenia ogólnego i edukacja konsumencka

Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 27 sierpnia 2012 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół (Dz. U. z 2012 r. poz. 977).

•Treści nauczania związane z edukacją konsumencką zawarto wprost w podstawach programowych następujących przedmiotów:

- wiedza o społeczeństwie,*
- podstawy przedsiębiorczości,*
- geografia*





Proces uczenia – nauczania w edukacji konsumenckiej

Proces uczenia – nauczania związany edukacją konsumencką powinien przebiegać w trzech etapach:

- *zdobywania wiedzy,*
- *kształtowania wartości,*
- *uczenia się nowych zachowań i umiejętności.*



cyfrowa
SZKOŁA 



Webquest

WebQuest – rodzaj metody projektów zorientowanej na uczniowskie badania w oparciu o instrukcję umieszczoną na stronie internetowej. Wyjściowym źródłem informacji w badaniach uczestników projektu jest Internet. Źródła online mogą być uzupełnione materiałami podręcznymi.



Źródło: wikispaces.com

WebQuest często realizowany jest jako ćwiczenie grupowe, w którym każda grupa realizuje inną część projektu, wykonując inne zadania. Podział na grupy ma funkcję motywującą, gdyż wiąże się zazwyczaj z wcieleniem w jakąś rolę. Pobudza to zainteresowanie uczniów danym zagadnieniem.

Źródło: pl.wikipedia.org



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU W EDUKACJI W WOJEWÓDZTWIE ŚLĄSKIM



Śląskie.
Pozytywna energia

[Start](#)[Teoria](#)[Metoda WebQuest](#)[WebQuesty](#)[Materiały dodatkowe](#)[Kontakt](#)

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w Edukacji w Województwie Śląskim

Projekt pod patronatem Marszałka Województwa Śląskiego i Śląskiego Kuratora Oświaty.

Zachodzące zmiany cywilizacyjne wymagają podjęcia działań edukacyjnych umożliwiających sprostanie nowym wyzwaniom. Jednym z nich jest Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, definiowana jako uwzględnianie przez przedsiębiorców w swojej działalności kwestii społecznych, ekologicznych i etycznych.

Zapraszamy Państwa do zapoznania się z materiałami edukacyjnymi wypracowanymi z inicjatywy Zespołu ds. edukacji, działającego w ramach Rady do spraw społecznej odpowiedzialności biznesu, powołanej w 2011 roku przez Marszałka Województwa Śląskiego. W jej skład wchodzi także zespoły do spraw:

- promocji,
- zrównoważonego biznesu,
- MSP i rzemiosła.

Proponujemy Państwu nowoczesne w formie i atrakcyjne w treści WebQuesty i inne materiały edukacyjne opracowane przez zespoły działające w ośrodkach doskonalenia nauczycieli województwa śląskiego.



RODN "WOM" w Bielsku-Białej

Linki

Społeczna odpowiedzialność
biznesu



Słowa kluczowe

"śmieciowe" jedzenie **biologia**
certyfikaty chemia chemia spożywcza
choroby cywilizacyjne dewastacja
środowiska e-śmieci ekologia formy
zatrudnienia geografia **gimnazjum**
GMO historia informatyka **język**
polski kalorie konserwanty
konsument korporacje kultura ciała lekcja
wychowawcza **liceum**
manipulacja marketing matematyka
minerały modyfikacja genetyczna
piramida żywieniowa plastyka
ponadgimnazjalna prawa prawa
człowieka przyroda **reklama** sklep
Internetowy społeczna



Witryny o edukacji konsumenckiej

- Ośrodek Rozwoju Edukacji - www.edukacjaglobalna.ore.edu.pl/pl
- Centrum Edukacji Obywatelskiej - www.ceo.org.pl/pl/globalna
- Polska Zielona Sieć - www.ekonsument.pl
- Polska Akcja Humanitarna - www.modnieietycznie.pl
- Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w Edukacji w Województwie Śląskim – www.sob.edu.pl
- Publiczna Biblioteka Pedagogiczna RODN „WOM” w Częstochowie - biblioteka.womczest.edu.pl





WOM
CZĘSTOCHOWA

Śląskie. Pozytywna energia



Dziękuję za uwagę

Tomasz Karoń

karon@womczest.edu.pl