

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu

- wprowadzenie



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

*Anna Losa-Jonczyk
Częstochowa, marzec 2013*

CSR - wprowadzenie

Być dobrym... to dobry interes.

Anita Roddick

Gdyby nieuczciwość była najlepszą drogą
do wzbogacenia się, świat roiłby się od milionerów.

Feliks Chwalibóg



Definicja

- **Odpowiedzialny biznes to odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo.**

Komisja Europejska

- **Spółeczna odpowiedzialność to odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, poprzez przejrzyste i etyczne zachowanie, które:**

- przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, włączając zdrowie i dobrobyt społeczeństwa,
- uwzględnia oczekiwania interesariuszy,
- jest zgodne z prawem i spójne z międzynarodowymi normami zachowania,
- jest wprowadzone w całą organizację i praktykowane w jej działaniach.

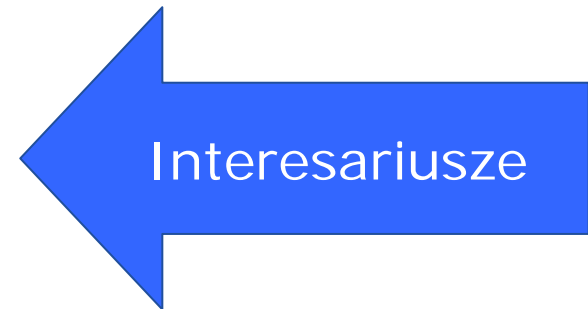
Standard ISO 26000



Friedman kontra Freeman



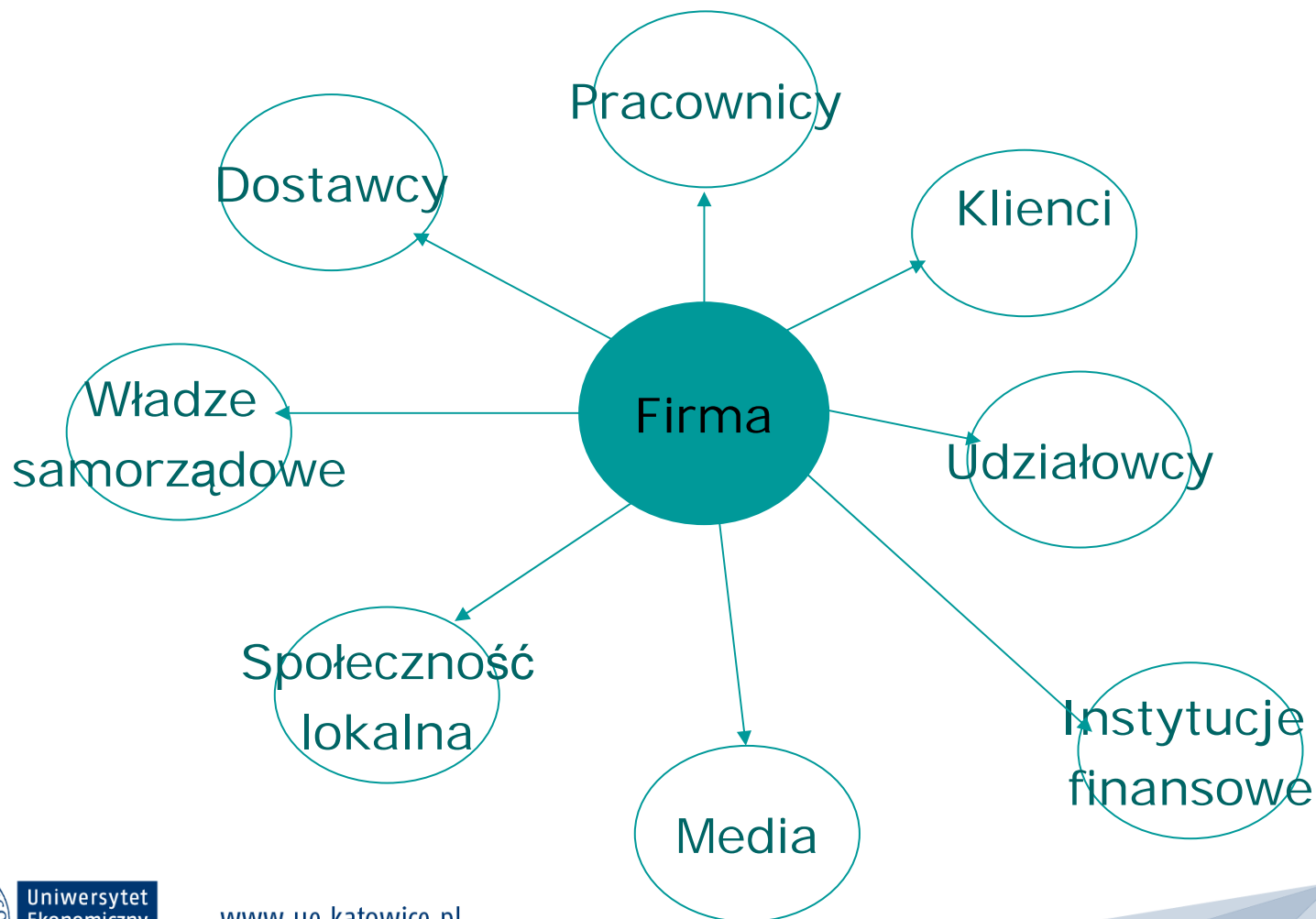
VS.



Dialog z interesariuszami



Dialog z interesariuszami



Zmiana w percepcji SOB/CSR



Źródło: PwC



Obszary CSR/SOB

Miejsce pracy

Rozwój pracowników
Wynagrodzenia BHP
Zarządzanie ryzykiem
Różnorodność

Rynek

Odpowiedzialne produkty i usługi
Prawa pracowników
w łańcuchu dostaw
Zaangażowanie interesariuszy
Bezpieczeństwo produktów

Środowisko

Zużycie wody i zanieczyszczenia
Energia i transport
Bioróżnorodność
Wykorzystanie zasobów
Emisje CO2
Zarządzanie odpadami

Zarządzanie

Inwestycje społeczne
Rozwój ekonomiczny regionu
Programy społeczne
Dobroczynność

Społeczność lokalna

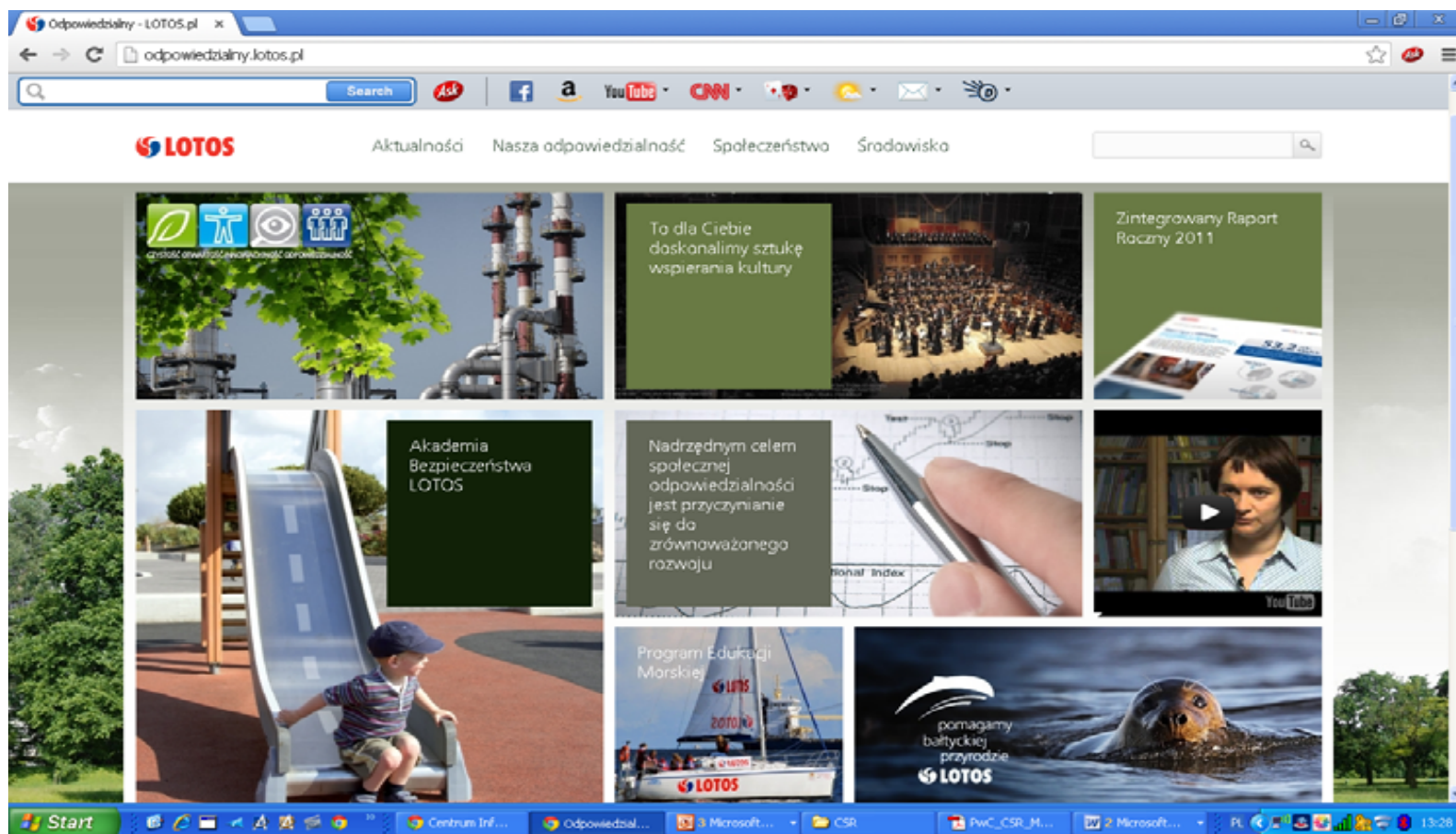


Korzyści z SOB/CSR

- Wzrost zainteresowania inwestorów (Respect Index)
- Zwiększenie lojalności konsumentów i interesariuszy
- Poprawa relacji ze społecznością i władzami lokalnymi
- Wzrost konkurencyjności – innowacyjność
- Podnoszenie poziomu kultury organizacyjnej firmy
- Kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy wśród pracowników i klientów
- Pozyskanie i utrzymanie najlepszych pracowników



Dobre praktyki SOB - LOTOS



Dobre praktyki SOB - LOTOS

- Akademia bezpieczeństwa LOTOS – zapobieganie wypadkom drogowym z udziałem dzieci
- Program Dobry Sąsiad – wspomaganie działań uwzględniających dobro dzieci z rodzin narażonych na wykluczenie
- Skrzydła na przyszłość – partnerstwo z Caritas Polska, program dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z regionów, gdzie firma prowadzi działalność
- Inicjatywa „Rozmawiamy o Lotosie” – nowy standard komunikacyjny wewnątrz firmy
- Program Stypendysta LOTOS – współpraca z Politechniką Gdańską i AGH w Krakowie
- Ochrona bioróżnorodności Bałtyku



Dobre praktyki – just cause

O książce

Pomysłodawcy i koordynatorzy projektu książki:
Anna Łuszcz i Albert Rynio / just cause

Redakcja:
Małgorzata Kowalczuk

Projekt okładki i opracowanie graficzne:
Albert Rynio

Tytuł: "Gotuj z sercem"
Książka wydana na rzecz Programu Pajacyk Polskiej Akcji Humanitarnej. Dochód ze sprzedaży "Gotuj z sercem" zostanie przeznaczony na ufundowanie ok. 40 000 posiłków dla dzieci w Polsce.

W książce:

- * 66 sekretów i przepisów kulinarnych szefów kuchni z najlepszych restauracji w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Katowicach i Wrocławiu.
- * kilkadziesiąt zdjęć restauracji oraz potraw z przepisów w książce
- * ponadto przepisy p. Janiny Ochojskiej / PAH, p. Jerzego Pasikowskiego - Prezesa Fundacji KlubuSzefów Kuchni
- * informacje o PAH i Kampanii Pajacyk "Świat bez głodu"
- * informacje o przyczynach niedożywienia i głodu w Polsce i na świecie, głód na świecie, PAH na rzecz walki z głodem
- * występy: Janina Ochojska/Polska Akcja Humanitarna, Maciej Rogalski/Prezes Zarządu Druk-Intro, S.A., Jerzy Brińka/Dyrektor Generalny BP Europa SE Oddział w Polsce, Mateusz Morawiecki/Prezes Zarządu Bank Zachodni WBK).

Restauracje które wzięły udział w projekcie >>

Nakład: 5 tys. egzemplarzy
wydawca / copyright:
just cause
Wydanie I, Wrocław 2010
www.justcause.pl
info@justcause.pl

Patronat honorowy nad książką objeli:
Polska Akcja Humanitarna
Fundacja Klubu Szefów Kuchni

Partnerzy wydania:
www | Bank Zachodni WBK | DRUK-INTRO SA | bp

Fotografia na okładce oraz fotografie potraw:
Natalia Dec, Ernest Dec / piqsell
www.piqsell.pl

Druk:
DRUK-INTRO SA
www.druk-intro.home.pl

Dystrybucja:
Grupa | A5 |
dystrybucja książek

cena detaliczna:
45 pln,-

Facebook:
http://www.facebook.com/gotujzsercem

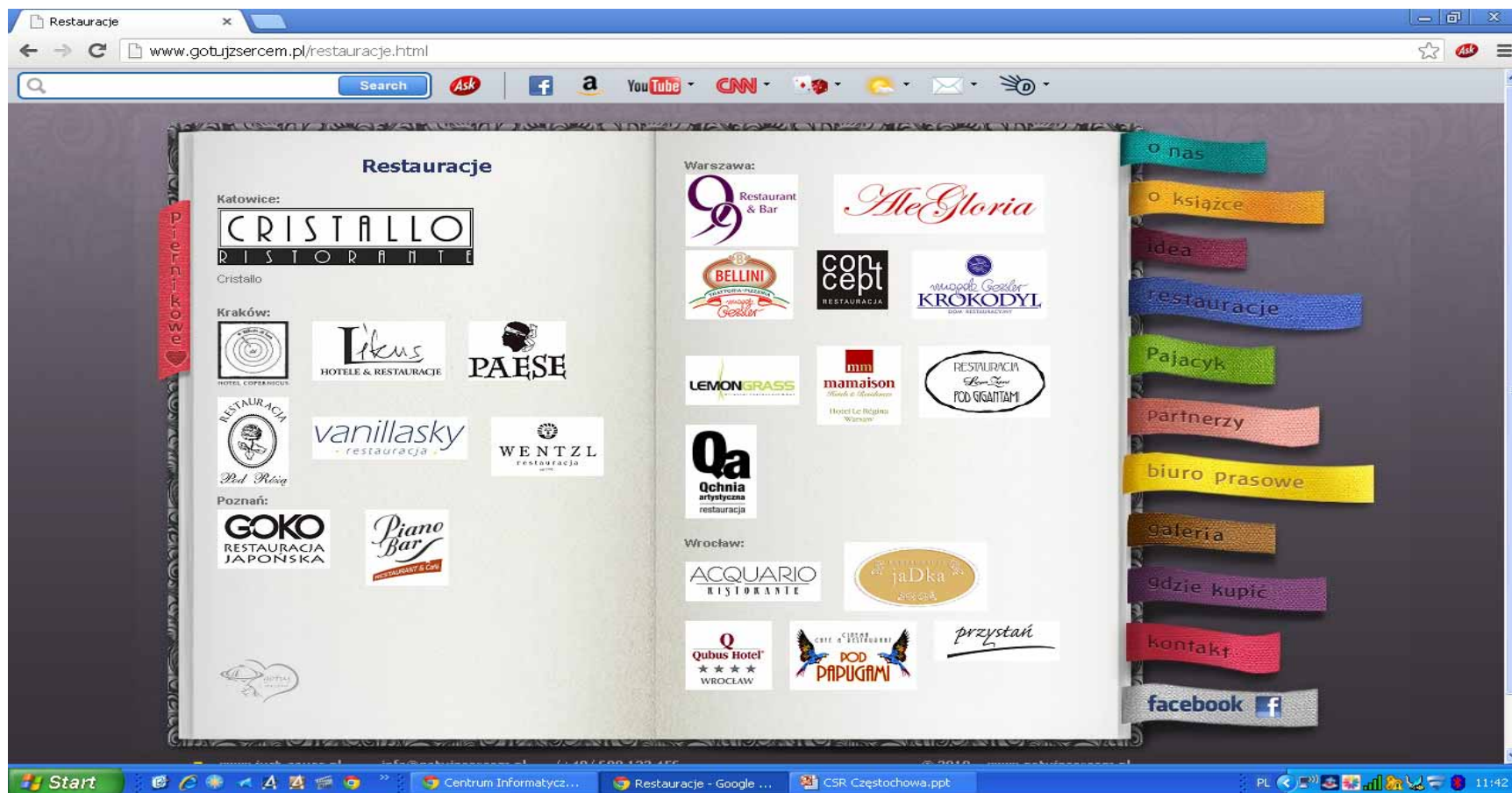
Navigation menu (right side):
o nas
o książce
idea
restauracje
Pajacyk
partnerzy
biuro prasowe
galeria
gdzie kupić
kontakt
facebook



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

www.ue.katowice.pl

Dobre praktyki – just cause



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

www.ue.katowice.pl

Dobre praktyki – just cause

Korzyści:

- Wsparcie rozwiązania kwestii niedożywienia dzieci w Polsce – PAH środki na Program Pajacyk
- Restauracje i kucharze – promocja
- Partnerzy wydania – promocja marki, usług i produktów poprzez zaangażowanie społeczne
- Czytelnicy – książka z unikatowymi przepisami i świadomość wsparcia szczytnego celu
- Firma just cause – rozpoznawalność marki



Tylko 3%!

Tylko 3% dorosłych Polaków spotkało się z pojęciem SOB lub CSR!

Jest ich więcej wśród:

- osób o średnim i wyższym poziomie wykształcenia
- osób w wieku: 31-40 lat
- osób z regionu: Polski Południowo-Zachodniej

Badanie Firmy Millward Brown SMG/KRC 2010



Źródła

- Forum Odpowiedzialnego Biznesu
(odpowiedzialnybiznes.pl)
- CSR Info (csrinfo.org)
- Zespół ds. Społecznej Odpowiedzialności
Przedsiębiorstw przy Radzie Ministrów
- Rada ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu
Województwa Śląskiego



Dziękuję za uwagę i życzę powodzenia.

Anna Losa-Jonczyk
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

anna.losa-jonczyk@ue.katowice.pl



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

www.ue.katowice.pl