

Realizacja podstawy programowej w kontekście Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

Marzena Bekus-Richane
nauczyciel-konsultant

Spółeczna odpowiedzialność biznesu a podstawa programowa z wiedzy o społeczeństwie

CSR 2.0

- ▶ III etap edukacyjny (gimnazjum)
- ▶ Cele kształcenia (wymagania ogólne)
 - VI Rozumienie zasad gospodarki rynkowej (Uczeń rozumie procesy gospodarcze).
- ▶ Treści nauczania (wymagania szczegółowe)
 - 31) Etyka w życiu gospodarczym. Uczeń:
 - 1) przedstawia zasady etyczne, którymi powinni kierować się pracownicy i pracodawcy, wyjaśnia na czym polega społeczna odpowiedzialność biznesu.

IV etap edukacyjny– poziom rozszerzony (szkoły ponadgimnazjalne)

Cele kształcenia (wymagania ogólne)

VI. Dostrzeganie współzależności we współczesnym świecie.

– Uczeń wyjaśnia złożoność zjawisk społecznych, politycznych, ekonomicznych; uwzględnia perspektywę globalną w interpretacji tych zjawisk.

Wstęp do tematu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

CSR 2.0

- ▶ „Ludzkość jest w stanie rozwijać się w sposób zrównoważony– tak, aby zaspokajając potrzeby dzisiejsze, nie zagrażać równocześnie prawu przyszłych pokoleń do spełnienia swoich potrzeb”.
(definicja Zrównoważonego Rozwoju Światowej Komisji ds. Środowiska Naturalnego i Rozwoju ONZ, 1987)

Jak mówić o Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w szkole?

CSR 2.0

- ▶ Na początek trochę historii
- ▶ Co to jest CSR? (Corporate Social Responsibility)
- ▶ Wprowadzenie prostej definicji
- ▶ Przykład tematu do realizacji z wykorzystaniem metod aktywizujących
- ▶ Temat: Społeczna Odpowiedzialność Biznesu i jej praktyczne zastosowanie
- ▶ Strona – www.sob.edu.pl

Społeczna Odpowiedzialność Biznesu a edukacja konsumencka w szkole

CSR 2.0

▶ III etap edukacyjny (gimnazjum)

Treści nauczania (wymagania szczegółowe)

- 25) Gospodarka rynkowa. Uczeń:
 - 4) wyjaśnia działania prawa podaży i popytu; analizuje rynek wybranego produktu i wybranej usługi
- 26) Gospodarstwo domowe. Uczeń:
 - 4) wyjaśnia, jakie prawa mają konsumenci i jak mogą ich dochodzić

▶ IV etap edukacyjny – poziom rozszerzony (szkoła ponadgimnazjalna)

Treści nauczania (wymagania szczegółowe)

- 5) Zmiana społeczna. Uczeń:
 - 2) omawia cechy współczesnego społeczeństwa zachodniego (otwarte, konsumpcyjne, masowe, informacyjne)

Edukacja konsumencka – propozycje zagadnień do realizacji

- Ochrona środowiska
- Ekologia
- Zdrowy tryb życia



Biologia

- Zanieczyszczenia
- Dziura ozonowa
- Źródła energii



Chemia

- Reklama i manipulacja
- Kult ciała



Język polski

- E-zakupy



Informatyka

Cele wprowadzenia edukacji konsumenckiej do szkół



- ▶ rozbudzenie wśród dzieci i młodzieży świadomości konsumenckiej, wprowadzenie pojęcia tzw. prosumenta;
- ▶ uświadomienie zagrożeń wynikających z uczestnictwa we współczesnym świecie konsumpcjonizmu;
- ▶ poinformowanie młodych konsumentów o ich prawach oraz o tym, gdzie ich szukać;
- ▶ zwiększenie umiejętności racjonalnego odbioru przekazu reklamowego;
- ▶ zachęcenie do asertywnego podejścia do oferty rynkowej.

Zaproszenie

Zapraszam do odpoczynku od zakupów!!!

**24 LISTOPADA – MIĘDZYNARODOWYM
DNIEM BEZ ZAKUPÓW
(BUY NOTHING DAY)**

W tym dniu nic nie kupuj, rób tysiące innych rzeczy!

- spaceruj
- czytaj
- spędź czas z rodziną
- po prostu odpocznij...

Dziękuję za uwagę

Marzena Bekus-Richane
nauczyciel konsultant
RODN „WOM” w Częstochowie